



8th EMES International Research
Conference on Social Enterprise

EMES events

**La empresa social, la acción cooperativa y la de voluntariado:
Uniando principios y valores para renovar la acción**

CONVOCATORIA PARA PRESENTAR RESÚMENES

Del 21 al 24 de junio de 2021

Universidad de Zaragoza, España

Organizan



Colaboran



LAB_ES
Laboratorio de
Economía Social
Universidad Zaragoza



La Red Internacional de Investigación EMES, en alianza con el programa *Empower-SE COST Action*, y el Grupo de Investigación GESES (*Grupo de Estudios Sociales y Económicos del Tercer Sector*) y el Laboratorio de Economía Social LAB_ES, ambos de la Universidad de Zaragoza, y la Asociación de Economía Social CEPES Aragón, tienen el placer de anunciar la 8ª Conferencia Internacional de Investigación EMES bajo el lema **"La empresa social, la acción cooperativa y la de voluntariado: uniando los principios y valores para una acción renovada"**.

La Conferencia estaba programada inicialmente para celebrarse del 21 al 24 de junio de 2021, pero la incertidumbre en torno a la evolución de la pandemia de Covid-19 y las restricciones de movilidad asociadas a esta durante el próximo verano, retrasamos la Conferencia a octubre de 2021. La idea es que puede realizarse de manera presencial, aunque se permitirá la participación de manera virtual para quienes no puedan desplazarse. Si la situación no mejorara, se transformaría la conferencia en un evento completamente digital. La seguridad de la comunidad de EMES es nuestra prioridad, por lo que esta decisión se tomará en el transcurso de la primavera y se comunicará a todas las personas participantes.

Ya sea en formato mixto o digital, la Conferencia tendrá lugar en la Universidad de Zaragoza (Zaragoza, España) del 04 al 07 de octubre de 2021, y su objetivo es ser lugar de encuentro de la comunidad académica internacional involucrada en la investigación sobre las empresas sociales, la economía social y solidaria (ESS), el emprendimiento social y la innovación social.

El 4 de octubre se realizará una primera parte del Congreso titulada **Foro Transdisciplinario** con el objetivo de fomentar el diálogo y el intercambio de ideas de la Academia con miembros de la comunidad local e internacional, y entre estos mismos.

Aquellas personas que sólo deseen participar en el **Foro Transdisciplinario** podrán hacerlo a través de un sistema de registro exclusivo para este. Aquellos participantes que se hayan registrado para asistir al 8º Congreso Internacional de Investigación EMES podrán participar también en el Foro Transdisciplinario, si así lo desean.

Les damos la bienvenida a *nuestro* Congreso y esperamos hacerlo igualmente en Zaragoza el próximo mes de junio.

1. Justificación del Congreso

Los crecientes desafíos sociales y ambientales que enfrentan las sociedades contemporáneas a nivel global exigen hoy, más que nunca, que las empresas sociales, las cooperativas y las organizaciones de voluntariado pongan en práctica los principios y valores que las distinguen y que habitualmente son percibidos como poco convencionales. Dentro de este contexto, explorar los desafíos y las expectativas que implicaría la puesta en práctica de los principios y valores de la empresa social se vuelve una cuestión determinante.

Invitamos a la comunidad académica internacional a explorar las posibles sinergias entre las diferentes disciplinas que estudian a las empresas sociales y a impulsar un debate crítico entre las diferentes comunidades de investigación que lo componen (empresa social, economía social y solidaria, cooperativas, actividades de voluntariado...) sobre el estado actual de la investigación y la práctica en su campo. Hacemos un llamamiento a los participantes a repensar las definiciones y conceptualizaciones actualmente presentes dentro de estos campos de investigación, y de manera específica, a reevaluar la naturaleza y las controversias ligadas a estas.

Algunas de las preguntas que podrían conducirnos a un análisis crítico de estos temas son:

- ¿Cuáles son los principios y valores que distinguen y caracterizan a las empresas sociales, las cooperativas y las organizaciones de voluntariado?
- ¿Cómo convergen / divergen estos principios y valores, y qué implicaciones conllevan para abordar los desafíos sociales?
- ¿De qué forma estos principios y valores guían el funcionamiento de estas organizaciones?
- ¿Qué desafíos internos y amenazas externas limitan la puesta en práctica de estos principios y valores?

- ¿Es cierto que algunas empresas sociales, cooperativas y organizaciones de voluntariado se están apartando de sus principios y valores originales, y, de ser así, qué consecuencias traería esto?
- ¿De qué forma estas organizaciones satisfacen diferentes tipos de necesidades organizacionales, ya que a menudo estas compiten entre sí al estar sujetas al cumplimiento de objetivos económicos, sociales y medioambientales de manera simultánea?
- ¿Pueden las empresas sociales influir en otras organizaciones para que éstas últimas adopten comportamientos sociales y ambientales más responsables?
- En un sentido amplio, ¿qué implicaciones de carácter económico, social y medioambiental conlleva poner en práctica los principios y valores de carácter social?

Las empresas sociales, en todas sus formas, encuentran límites de diferente índole, como actores (públicos, empresariales, cooperativos, asociativos), recursos (mercado, contratación pública, subvenciones, voluntariado) y campos de actividad. Su misión social suele estar vinculada al campo o campos de actividad en los que éstas operan, los cuales van desde aquellos conocidos como tradicionales, como la salud, el trabajo social y la integración laboral, hasta aquellos más innovadores y de reciente aparición, como las finanzas sociales, la economía circular, cooperativismo de plataforma, eco-emprendimiento, regeneración urbana, mecanismos innovadores de vivienda, energías renovables, suministro de alimentos y la integración social y laboral de migrantes.

En muchos casos, las empresas sociales son el resultado o están conectadas a movimientos sociales de transición que en sus contextos específicos buscan enfrentar los desafíos sociales y económicos a través de nuevos modelos. La naturaleza emprendedora de las empresas sociales permite que las herramientas de negocios diseñadas y usadas por las empresas tradicionales y las organizaciones de beneficencia adquieran un nuevo uso. Además, las características de los intercambios en los que éstas participan, comerciales o de otro tipo, desencadenan transformaciones a nivel *meso*, e incluso *macro*, en las instituciones que rigen a las comunidades en las que estas operan y en los entornos locales en los que éstas están insertas.

Adoptando una visión de investigación global e interdisciplinaria, este Congreso invita a diversas comunidades académicas a discutir los desafíos que enfrentan las empresas sociales, las cooperativas y las organizaciones de voluntariado para poner en práctica sus principios y valores, así como a reflexionar sobre el potencial de estas organizaciones para abordar los impostergables Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El Congreso reunirá a comunidades académicas de todo el mundo para estudiar los diferentes aspectos del tercer sector desde varias perspectivas y enfoques teóricos. Estas incluyen la innovación social, el emprendimiento social, la actividad voluntaria, las organizaciones híbridas, los bienes comunes, los movimientos de transición, así como los enfoques críticos en los estudios de gestión y administración.

2. Líneas temáticas y coordinación

Para fomentar el debate académico entre campos y disciplinas, el Congreso estará subdividida en 11 líneas temáticas para lograr la construcción de un corpus internacional de conocimiento teórico y empírico, interdisciplinario e inter-metodológico, en torno a los conceptos y la práctica de la “ES”.

De forma especial, invitamos a los autores a presentar propuestas que aborden los desafíos globales y contextos actuales que incluyen, sin limitarlos, la pandemia de la COVID19, el desempleo, la (in)justicia social y racial, y los nuevos patrones de desigualdad en todas las líneas temáticas.

Línea 1. Fundamentos teóricos de los principios y valores de la empresa social, la actividad cooperativa y voluntaria: complementariedades, contradicciones y sus implicaciones.

Coordinación: Jacques Defourny (Bélgica), Bernard Enjolras (Noruega), Carmen Guzmán (España) y Sonja Novkovic (Canadá)

Las sociedades contemporáneas exigen hoy más que nunca que las empresas sociales, las cooperativas y las organizaciones voluntarias pongan en práctica los principios, valores y propósitos que las caracterizan, a pesar de ser algunas veces poco convencionales. Entre otras cuestiones, es necesario discutir en profundidad los límites y las intersecciones entre la empresa social, la actividad voluntaria y el desarrollo cooperativo. También se deben abordar las sinergias que emergen de las diferentes disciplinas que estudian los objetos de investigación antes mencionados, las cuales podrían desencadenar una discusión crítica entre las diferentes comunidades de investigación. De manera más general, se invita a los participantes a reevaluar las controversias que rodean a las definiciones y conceptualizaciones pertenecientes a estos campos y a contribuir al desarrollo de los fundamentos teóricos del campo.

Línea 2. Sostenimiento y escalamiento de las iniciativas sociales, cooperativas y voluntarias: equilibrando y financiando los principios de la ES en el tiempo

Coordinación: Ignacio Bretos (España), Kate Cooney (Estados Unidos), Anjel Errasti (España), Fernanda Wanderley (Bolivia)

¿Cómo y porqué las empresas sociales sostienen sus proyectos en el tiempo y, en paralelo, adoptan procesos de crecimiento y escalamiento? Es cada vez más notorio que los procesos de expansión y escalamiento son parte central del emprendimiento social. Se cree que el escalamiento es un mecanismo esencial para que las empresas sociales puedan difundir sus innovaciones y soluciones y al mismo tiempo escalar su impacto social. Paralelamente, se cree que algunas veces este proceso de escalamiento y crecimiento también implica riesgos y tensiones importantes en el equilibrio de la doble misión -comercial y social- de las empresas sociales. ¿Qué estrategias de escalabilidad y crecimiento adoptan las empresas sociales? ¿Qué factores dan forma, y cómo, a las decisiones de crecimiento y las vías de expansión en las empresas sociales? ¿Qué desafíos a la preservación de los principios que distinguen a las empresas sociales representa la búsqueda de escalamiento y crecimiento? ¿Cómo financian las empresas sociales sus

procesos de escalamiento? ¿Qué oportunidades y riesgos provocan en las empresas sociales la búsqueda de un desarrollo internacional?

Línea 3. La innovación social y el emprendimiento basado en valores.

Coordinación: Saioa Arando (España), Taco Brandsen (Países Bajos), Malin Gawell (Suecia) y Lars Hulgård (Dinamarca)

Gran parte de la teoría sobre el emprendimiento social y la innovación social tiene como objetivo analizar las diferencias entre los tipos de valor generados por la Innovación Social (IS) y el Emprendimiento Social (ES) frente a aquellos generados por otras actividades económicas o políticas más convencionales llevadas a cabo por empresas comerciales tradicionales y organismos públicos. Así, aunque la generación de valor sea lo que impulsa ambos tipos de emprendimiento —el comercial y el social—, resulta de suma importancia entender dónde radican estas diferencias. Mientras que al emprendimiento comercial lo impulsa principalmente el interés por apropiarse de valor privado, al emprendimiento social y la innovación social lo impulsa la generación de valores compartidos a través de una multiplicidad de actores interesados (Ridley-Duff, 2015). Por lo tanto, recursos tales como el capital social y la reciprocidad podrían resultar útiles para entender mejor cómo la IS y el ES son formas que se distinguen por resaltar las maneras en las que el valor social difiere del valor privado. Por consiguiente, un primer paso para entender mejor qué es el valor social sería comparar éste con el valor privado. Un segundo paso sería explorar nociones generales y específicas sobre el valor social y cómo éste se vincula con la solidaridad y el cambio de relaciones de poder. Invitamos a los participantes a contribuir con artículos teóricos y empíricos sobre estos temas.

Línea 4. Gobernanza multinivel, creando ecosistemas para la ES y el desarrollo sostenible.

Coordinación: Elena Meliá (España), Danijel Baturrina (Croacia), Francesca Petrella (Francia) y Benjamin Huybrechts (Bélgica)

Adoptando una perspectiva multidisciplinaria, esta línea temática aborda un problema bidireccional. Por un lado, cuestiona el lugar y el papel de la ES dentro de los complejos sistemas de gobernanza multinivel y sus ecosistemas. Por otro, esta línea temática también busca comprender cómo y en qué grado la gobernanza multinivel y los ecosistemas propician el surgimiento, desarrollo y transformación de la ES. Así, podemos preguntarnos: ¿Qué papel debe jugar la ES dentro de los diferentes niveles de gobernanza en la transición hacia sociedades más sostenibles? ¿Qué tipo de asociaciones, redes o procesos de hibridación son adoptados por la ES, y en qué medida esto inducen el cambio social? ¿Dentro de los ecosistemas qué características habilitan y limitan el desarrollo de la ES y la IS? ¿De qué forma la gobernanza organizacional de las ES refleja (y determina) la integración de las ES dentro de ecosistemas compuestos por múltiples partes interesadas?

Línea 5. Las ES y los bienes comunes: tecnologías sociales, economía colaborativa y datos abiertos.

Coordinación: Linda Lundgaard Andersen (Dinamarca), Maite Cancelo (España), Simone Poledrini (Italia) y Teresa Savall (España)

¿Cuál es la relación entre la empresa social y los bienes comunes? Las tecnologías sociales, la economía colaborativa y los datos abiertos han sido asociados con el concepto de los bienes comunes; esta asociación ha despertado el interés de los investigadores de la economía social en los últimos años. Es un hecho que para gestionar y proveer bienes comunes debe siempre primar la confianza, la cooperación, la búsqueda de la justicia y la sostenibilidad. Estas características están en el ADN de las empresas sociales, debido a que son modelos basados en la colaboración y cooperación entre actores económicos. Por lo tanto, esta línea temática analizará si las empresas sociales son una herramienta útil para contribuir con el aprovisionamiento de bienes comunes.

Línea 6. Nuevos campos de acción de la ES: servicios sociales y sanitarios, deportes, etc.

Coordinadores: Anna Ciepielewska-Kowalik (Polonia), Florence Degavre (Bélgica), Francisco José López Arceiz (España) y Kim ShinYang (Corea)

Gran parte de la literatura contemporánea considera que la innovación está estrechamente ligada con las empresas sociales. Esto puede justificarse por al menos dos razones. En primer lugar, las ES a menudo son percibidas como organizaciones capaces de resolver problemas complejos y de mejorar la eficacia económica de manera innovadora. En segundo lugar, las ES están constantemente reajustando sus límites para mejorar su posicionamiento en torno a la prestación de servicios públicos, incluidos los servicios sociales, de salud, de educación, del deporte, la cultura, etc. Es importante resaltar que dicha expansión de límites debe estar debidamente organizada alrededor de procesos más democráticos y de atención más personalizada. Esta línea temática tiene como objetivo analizar la capacidad y el potencial innovador de la ES como prestador de servicios públicos de diferente índole con el fin de contribuir a la resolución de los desafíos sociales contemporáneos. En este contexto, invitamos a los participantes a presentar artículos que aborden las siguientes preguntas: ¿Cuánto de innovadoras son las ES contemporáneas, las formas en la que se conducen y operan, y las formas en la que prestan sus servicios? ¿Qué oportunidades y retos encuentran las ES al innovar en las formas en las que prestan servicios públicos? ¿De qué manera pueden las ES mejorar su capacidad de innovación en la prestación de servicios públicos? ¿Cómo han influido en las políticas públicas las ESs en su búsqueda de ocupar papeles más activos en la prestación de servicios sociales, de salud, de educación, deportes, cultura, etc.? Y finalmente, ¿están listos los sistemas públicos de asistencia social para innovar en la provisión de sus servicios de toda índole a través de empresas sociales (por ejemplo, innovaciones de productos, servicios y procesos; innovaciones conceptuales; innovaciones en los sistemas de gobernanza; innovaciones retóricas, innovaciones en política pública, innovaciones incrementales-radicales, ¿etc.)?

Línea 7. Liberando el potencial crítico y transformador de la cultura y las artes a través de la ES, la acción cooperativa y la de voluntariado.

Coordinación: Swati Banerjee (India), Tracey Coule (Reino Unido), Carmen Marcuello (España), Rocío Nogales Muriel (España)

Esta línea temática aborda el papel y el potencial de la ES en los campos de la cultura y las artes para contribuir a la sostenibilidad de las comunidades locales y la sociedad en general. Las iniciativas culturales y artísticas de las ES son diversas, por un lado, estas incorporan una dimensión económica ligada al sostenimiento de las expresiones artísticas y culturales a través de relaciones comerciales y no comerciales, y por el otro, integran a las relaciones socioeconómicas dimensiones culturales y artísticas. En un contexto de creciente austeridad y precariedad, donde la vigilancia y el control han aumentado, así como el descontento con las instituciones: ¿Qué estrategias deben seguir las ES para asegurar su supervivencia? ¿Qué tipos de agentes y mecanismos surgen en este contexto? ¿Qué conexiones existen con otras áreas de actividad económica y social? ¿Cómo y con quienes cooperan las ES para incrementar el impacto de sus actividades?

Línea 8. El empoderamiento a los migrantes y el aprovechamiento del potencial migratorio a través de las ESS y la acción de voluntariado.

Coordinación: Luiz Inacio Gaiger (Brasil), Giulia Galera (Italia), Blanca Miedes (España) y Mary O'Shaughnessy (Irlanda)

La diversidad de las empresas sociales que brindan asistencia a los migrantes puede observarse desde dos perspectivas: por un lado, está presente en las distintas maneras en las que estas organizaciones participan dentro del fenómeno migratorio; por otro, se observa en los diversos tipos de impacto que éstas generan en los territorios donde operan. ¿Qué características y estrategias comparten aquellas empresas sociales que han logrado encontrar el equilibrio que conlleva aprovechar las habilidades de los migrantes a la vez que estos contribuyen a la reactivación de zonas remotas y escasamente pobladas? ¿De qué manera las contribuciones que hacen las actividades de voluntariado pueden ser valoradas de mejor manera en su búsqueda de contribuir a la construcción de sociedades más cohesionadas? ¿Cuál es la relación entre empresas sociales, activismo y acción voluntaria? ¿De qué manera y bajo qué condiciones las empresas sociales pueden contribuir a la gestión del desafío que representa el fenómeno de la migración de tal forma que esta pueda beneficiar tanto a los migrantes como a las comunidades receptoras? ¿Qué aprendizaje nos dejan las iniciativas de política pública que han gestionado el fenómeno migratorio exclusivamente desde una perspectiva de seguridad nacional?

Línea 9. Las empresas sociales, las economías populares y solidarias del Norte y el Sur Global: movimientos transformadores, valores radicales y formas de democracia en acción.

Coordinación: Sílvia Ferreira (Portugal), Jean-Louis Laville (Francia), Leandro P. Morais (Brasil) y Eloi Serrano (España)

Tanto en el Norte como en el Sur cabe preguntarnos de qué manera las empresas sociales han contribuido con los movimientos transformadores y de qué forma contribuyen a garantizar los ideales democráticos. En el contexto actual, la pandemia de la COVID-19 ha dejado en evidencia los alarmantes niveles de exclusión, desigualdad, pobreza y falta de acceso a los servicios básicos por una parte considerable de la población mundial. ¿Qué experiencias y movimientos de la ESS pueden ganar relevancia y reforzar sus valores

radicales y democráticos en favor de un mundo más sostenible, más inclusivo y más democrático, y de qué manera se puede lograr esto? ¿Cómo garantizar espacios de gobernabilidad democrática más robustos ampliando la participación política de las Empresas Sociales? Reflexionar y discutir estos temas será el principal objetivo de esta línea temática. En este sentido, se espera que los artículos participantes contribuyan en términos teórico-conceptuales y prácticos.

Línea 10. La investigación y acción de la ES a través de los principios de Polanyi.

Coordinación: Rafael Chaves (España), Philippe Eynaud (Francia) y Melinda Mihály (Hungría)

Las personas que estudian las empresas sociales desde el mundo académico incorporan en sus análisis distintas formas de hacer economía, las cuáles superan la dualidad estado-mercado. Resulta esencial abordar esta diversidad a través del análisis. Según los principios de Polanyi, reducir el concepto de economía al de mercado es un falso sofisma. La economía entendida desde una perspectiva ampliada y sustantiva impulsa a los investigadores de la ES a incorporar en su trabajo aspectos económicos como la redistribución, la reciprocidad y las dinámicas de los hogares y comunidades. Las perspectivas de integración y reintegración representan oportunidades para enriquecer los enfoques que impulsan la transición basada en enfoques ecológicos y solidarios. Por lo tanto, este eje temático ofrece a los investigadores de la ES trabajando con los lentes conceptuales de Polanyi la oportunidad de renovar los modelos de ES, de proporcionar retroalimentación para fomentar el pensamiento crítico y de explorar las características que debe tener una economía alternativa y plural.

Línea 11. Avances en los aspectos epistemológicos, metodológicos y pedagógicos de la ES

Coordinación: Paloma Bel Durán (España), Roberto Cañedo (México), Nicole Göler von Ravensburg (Alemania) y Michael Roy (Escocia, Reino Unido)

¿Qué herramientas necesitamos para mejorar nuestra comprensión de la amplia gama de instituciones, políticas públicas, prácticas y conceptualizaciones que caracterizan nuestro ecléctico campo de la Empresa Social? En los últimos años hemos observado un incremento en la adopción de perspectivas metodológicas y epistemológicas plurales aplicadas al estudio de la economía social, la empresa social y el emprendimiento social. A medida que este campo de estudio ha superado la fase "pre-paradigmática" que caracterizó sus inicios, cada vez más métodos y metodologías de una variedad de disciplinas y campos diferentes han sido introducidos al campo de la ES, a menudo con gran éxito. Hemos observado avances metodológicos sustanciales, bastante trabajo transversal e interdisciplinario, así como importante progreso en las dimensiones filosóficas y epistemológicas del campo, lo que ha permitido que este se desarrolle y madure, al tiempo que se han generado nuevas percepciones alrededor del campo. Esto nos ha permitido pasar, dentro de su debida proporción, de los márgenes al centro de la discusión académica. Sin embargo, somos conscientes de que queda mucho trabajo por hacer y muchos avances científicos por lograr ¿Qué avances prometedores han sido intentados? ¿Qué enseñanzas, ya sea por su éxito o por su fracaso, nos han dejado su introducción? ¿Qué métodos, probados y confiables, de otras disciplinas podrían ser aplicados en el campo de la ES? ¿Qué innovaciones pedagógicas o mejores prácticas

podrían agregar valor a la enseñanza basada en la investigación y la práctica, ya sea dentro o fuera de la Academia? Y, dada nuestra realidad actual, ¿qué desafíos metodológicos ha traído la COVID-19 a la investigación en el campo de la ES, y cómo se han superado?

3. Comités científicos y organizador

Los presidentes del comité científico del Congreso son **Millán Díaz-Foncea** (GESES-Universidad de Zaragoza, España) y **Tracey Coule** (Universidad Sheffield Hallam, Reino Unido).

Se han establecido dos Comités Científicos (local e internacional) para coordinar los preparativos del Congreso. El Comité Científico Local incluye miembros de la Red EMES, así como otros expertos que participan en las redes académicas españolas del ámbito de la ES. El Comité Científico Internacional incluye miembros de la Red EMES, así como a otros académicos interesados en esta temática.

Comité Científico Local

1. Saioa Arando (Mondragon Unibersitatea)
2. Paloma Bel (Universidad Complutense de Madrid)
3. Ignacio Bretos (Universidad de Zaragoza)
4. Maite Cancelo (Universidad de Santiago de Compostela)
5. Rafael Chaves (Universidad de Valencia)
6. Anjel Errasti (Universidad del País Vasco)
7. Carmen Guzmán (Universidad de Sevilla)
8. Francisco López-Arceiz (Universidad Pública de Navarra)
9. Carmen Marcuello (Universidad de Zaragoza)
10. Elena Meliá (Universidad Politécnica de Valencia)
11. Blanca Miedes (Universidad de Huelva)
12. Teresa Savall (Universidad de Valencia)
13. Isabel Saz Gil (Universidad de Zaragoza)
14. Eloi Serrano (Universidad Pompeu Fabra)

Comité Científico Internacional

1. Juan Fernando Álvarez (Universidad Javeriana de Colombia, Colombia)
2. Linda Lundgaard Andersen (Universidad de Roskilde, Dinamarca)
3. Swati Banerjee (Instituto Tata de Ciencias Sociales, India)
4. Danijel Baturina (Universidad de Zagreb, Croacia)
5. Ellen Bennet (Universidad de Sheffield Hallam, Reino Unido)
6. Carlo Borzaga (Universidad de Trento / EURICSE, Italia)
7. Taco Brandsen (Universidad de Radboud, Países Bajos)

8. Roberto Cañedo (Universidad de Guerrero, México)
9. Anna Ciepielewska-Kowalik (Academia de Ciencias de Polonia, Polonia)
10. Kate Cooney (Universidad de Yale, Estados Unidos)
11. Jacques Defourny (HEC-ULg, Bélgica)
12. Florence Degavre (UCL, Bélgica)
13. Bernard Enjolras (ISF, Noruega)
14. Philippe Eynaud (Université Paris 1 - Panthéon-Sorbonne, Francia)
15. Sílvia Ferreira (CES-UCoimbra, Portugal)
16. Luiz Inacio Gaiger (UNISINOS, Brasil)
17. Giulia Galera (EURICSE, Italia)
18. Malin Gawell (Södertörns Högskola, Suecia)
19. Nicole Göler von Ravensburg (Frankfurt UAS, Alemania)
20. Lars Hulgård (Universidad de Roskilde, Dinamarca)
21. Benjamin Huybrechts (EM-Lyon / HEC-ULe, Bélgica)
22. Yu-Yuan Kuan (Universidad Nacional Chung Cheng, Taiwán)
23. Jean-Louis Laville (CNAM / LISE, Francia)
24. Joanne McNeill (Yunus Centre Griffith University, Australia)
25. Melinda Mihály (HAS, Hungría)
26. Leandro P. Morais (UNESP, Brasil)
27. Kim Shinyang (Asociación Coreana de Estudios de Economía Social, Corea del Sur)
28. Sonja Novkovic (Universidad de Saint Mary, Canadá)
29. Marthe Nyssens (UCL, Bélgica)
30. Mary O'Shaughnessy (UCC, Irlanda)
31. Francesca Petrella (AMU, Francia)
32. Simone Poledrini (Universidad de Perugia, Italia)
33. Mario Radrigan (Universidad de Chile, Chile)
34. Michael Roy (GCU, Reino Unido)
35. Fernanda Wanderley (Instituto de Investigaciones Socio-Económicas, Bolivia)
36. Dennis Young (Universidad Estatal de Georgia, Estados Unidos)

Comité Organizador

Unidad de Coordinación EMES: Rocío Nogales Muriel

GESES-Universidad de Zaragoza: Mohammad Bataineh, Cristina Bernad, Antonio Eito, Chabier Gimeno, Juan David Gómez, Alla Kristina Lozenko, Bogdan Radu Marhelka (Universidad de Zaragoza); Pablo Pérez (Instituto Tecnológico de Aragón);

Otras instituciones: Maite Legarra (Mondragon Unibertsitatea); Ana Oliveira (Universidad de Santiago de Compostela); Lidia Valiente (Universidad de Sevilla); Esther Haro y Esther Villajos (Universidad de Valencia).

4. Entidades organizadoras

EMES (Red internacional de Investigación EMES) es una red de investigación formada por 14 centros de investigación universitarios y más de 300 investigadores individuales de más de 50 países. Juntos, tienen como objetivo construir gradualmente un corpus internacional de conocimientos teóricos y empíricos pluridisciplinarios, así como metodológicos, en torno a los conceptos englobados en la “ES”: empresa social, emprendimiento social, economía social, economía solidaria e innovación social. La Red EMES ha llevado a cabo más de 15 proyectos internacionales de investigación comparativa y ha organizado congresos bianuales internacionales y escuelas de verano para estudiantes de doctorado. Creada en 1996, EMES se abrió a la participación activa de investigadores y estudiantes de doctorado de todo el mundo en 2001, año en el que comenzó a organizar congresos internacionales. Además, EMES colabora con organizaciones internacionales y gobiernos de todos los niveles para avanzar en la comprensión de la empresa social y respaldar la formulación de políticas públicas basadas en evidencia en todo el mundo.

COST (European Cooperation in Science and Technology) es un marco intergubernamental paneuropeo. Su misión es permitir avances científicos y tecnológicos revolucionarios que conduzcan a nuevos conceptos y productos para así contribuir al fortalecimiento de las capacidades de investigación e innovación europeas. Esta agencia apoya la organización de el Congreso a través de la Acción COST 16206 titulada “Empowering the next generation of social enterprise’s scholars” (EMPOWER-SE).

GESES (Grupo de Estudios Sociales y Económicos del Tercer Sector) es un grupo de investigación reconocido como Grupo Excelente por el Gobierno de Aragón, formado por un equipo interdisciplinario de profesores de la Universidad de Zaragoza, de los departamentos de Gestión y Organización de Empresas, Contabilidad y Finanzas, Psicología y Sociología, así como otros investigadores externos. GESES es miembro institucional de la Red EMES desde 2019, el trabajo realizado por GESES atiende las siguientes áreas de investigación: 1) Empresas y organizaciones de la Economía Social; 2) Políticas públicas y desarrollo sostenible; 3) Problemas sociales complejos e innovación social; y 4) Responsabilidad Social y Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El Laboratorio de Economía Social LAB_ES se concibe como un espacio para que estudiantes, profesorado y el personal de administración y servicios experimenten la economía social, vinculada a proyectos económicos basados en los principios de participación, apoyo mutuo, solidaridad y compromiso con el medio ambiente, dentro del marco de la Universidad de Zaragoza y en contacto con la realidad empresarial y asociativa de este sector. Su actividad se divide en tres áreas: trabajo colaborativo, participación universitaria e investigación colectiva.

CEPES-Aragón es la asociación representativa de la economía social en Aragón. Con un carácter intersectorial, está constituida para funcionar como una plataforma de diálogo institucional con el Gobierno de Aragón y otras instituciones, públicas y privadas. La creación de CEPES-Aragón en 2014 fue el resultado del trabajo realizado en la Plataforma Aragonés de Fomento de la Economía Social por las entidades de la Economía Social aragonesa con el objetivo de constituir una plataforma general con el objetivo principal de promover y difundir la Economía Social en Aragón.

5. Envío de resúmenes

Los artículos, posters y propuestas de paneles pueden ser enviados en inglés, francés, portugués o español, pero el idioma para las presentaciones durante el Congreso será inglés. Se aceptarán un máximo de dos propuestas (resumen de artículo, póster o panel) por autor como autor principal (tres si se es segundo autor).

Envío de propuesta de panel

Un panel está compuesto por un conjunto de artículos (generalmente 3 o 4) coordinados alrededor de un tema o cuestión en particular. Tenga en cuenta que las propuestas de panel requieren un resumen que identifique y justifique el tema del panel, así como un resumen completo de cada artículo a presentarse en el panel.

Envío de propuesta de póster

El poster es una alternativa a la presentación de un trabajo de investigación completo. Resulta idóneo para que nuevos investigadores / estudiantes de doctorado compartan sus trabajos de investigación en curso. Los posters se exhibirán durante toda el Congreso y durante una sesión programada los asistentes al Congreso tendrán la oportunidad de reunirse con los autores de los posters para discutir su trabajo.

Envío de resúmenes de artículos

Los resúmenes no deben exceder las 800 palabras (incluidas las referencias) y deben incluir:

- Título.
- Línea temática del Congreso abordada por el artículo.
- Especificar la pregunta empírica o teórica del artículo, ubicándola dentro de la literatura científica.
- Una reseña concisa del enfoque metodológico empírico o teórico del artículo.
- El argumento principal del artículo.
- Una reseña especificando las principales conclusiones del artículo y su relevancia para una audiencia internacional.
- Las referencias más importantes del artículo.

Los autores podrán enviar sus resúmenes a través del sistema de envío en línea del Congreso disponible en este enlace: <http://eventos.unizar.es/go/8confemes>. Tenga en cuenta que ÚNICAMENTE se aceptarán resúmenes a través del sistema en línea: no se aceptarán resúmenes por correo electrónico.

Para enviar un panel prepare una *propuesta de panel* que incluya los siguientes elementos: fundamento del panel, información completa del coordinador del panel y autores presentadores, un resumen completo por autor participante y la línea temática preferida. No se considerarán las propuestas de panel que no incluyan resúmenes completos e información del autor de cada artículo. La persona que presente la propuesta del panel será considerada como la coordinadora del panel y será responsable de asegurar que todos los presentadores de los artículos propuestos se comprometan a asistir al Congreso.

Los coordinadores revisarán los resúmenes en relación con su línea temática. Estos se someterán a un proceso de evaluación ciega basado en un conjunto de criterios disponibles en la página del Congreso. Los convocantes tomarán la decisión final sobre si un trabajo es aceptado y en qué sesión será presentado.

6. Inscripción y financiación disponible

Habrán diferentes tipos de inscripción disponibles, dependiendo de si los participantes son o no miembros de la Red EMES. Los miembros, incluidos los estudiantes de doctorado e investigadores regulares, gozan de una tarifa de inscripción reducida. Adicionalmente, los organizadores ofrecerán una cuota de **inscripción temprana** para los participantes que se inscriban antes del 1 de abril de 2021. Habrá una cuota especial para los profesionales interesados en participar en el Congreso (además del Foro transdisciplinario).

La información de registro estará disponible a principios de septiembre. La tarifa de inscripción cubre todos los materiales del Congreso, tres comidas de Congreso y una cena de gala.

Si desea afiliarse como miembro a la Red EMES, visite nuestra [Página de membresía y networking](#). Tenga en cuenta que para registrarse con la tarifa de miembro, su membresía debe estar activada, ya que deberá proporcionar su nombre de usuario.

No se aceptará ningún participante que no se haya registrado en el evento y la modalidad de registro por día no está disponible (excepto para el Foro Transdisciplinario).

Este Congreso es parte de la Acción COST Empower-SE, lo que significa que habrá apoyo financiero disponible en modalidad de reembolso para los participantes presentadores que hayan sido aceptados y que cumplan requisitos específicos. Estos son: autores con un resumen aceptado de países COST (CFC - *COST Full Countries*), países objetivo de inclusión (ITC - *Inclusiveness Target Countries*) y países vecinos cercanos asociados (NNC - *Near Neighbour Countries*)^[1] incluidos en la Acción COST podrán ser elegibles para solicitar apoyo financiero para cubrir sus gastos de viaje y alojamiento por hasta un monto determinado, el cual será comunicada a los autores seleccionados. Se dará prioridad a jóvenes investigadores e investigadores procedentes de países ITC y NNC. Los reembolsos serán concretados una vez que los participantes elegidos hayan llenado y enviado el formulario de reclamación COST al finalizar su participación en el Congreso.

Gracias al apoyo de nuestros patrocinadores, los organizadores pueden ofrecer una tarifa reducida de 300 € a algunos participantes con artículos aceptados proveniente de países no miembros de la OCDE en África, Asia y América Latina. Los participantes interesados en beneficiarse de esta tarifa deberán expresar este interés marcando la casilla correspondiente durante el proceso de registro. Las tarifas de registro reducidas se asignarán en función de la calidad científica de los artículos enviados según la puntuación obtenida en la evaluación.

[1] Los países CFC son Albania, Austria, Bélgica, Bosnia y Herzegovina, Bulgaria, Croacia, Chipre, República Checa, Dinamarca, Estonia, Finlandia, Francia, ex República Yugoslava de Macedonia, Alemania, Grecia, Hungría, Islandia, Irlanda, Israel, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Montenegro, Países Bajos, Noruega, Polonia, Portugal, Rumania, Serbia, Eslovaquia, Eslovenia, España, Suecia, Suiza, Turquía, Reino Unido.

Los países CCI son Bosnia-Herzegovina, Bulgaria, Chipre, República Checa, Estonia, Croacia, Hungría, Lituania, Letonia, Luxemburgo, Malta, Montenegro, Polonia, Portugal, Rumania, Eslovenia, Eslovaquia, la ex República Yugoslava de Macedonia, República de Serbia y Turquía. Los cinco países NNC actualmente asociados a la Acción son Armenia, Georgia, Líbano, Marruecos y Rusia.

7. Fechas importantes

Inicio de recepción de resúmenes - 5 de octubre de 2020

Fecha límite para envío de resúmenes - 15 de marzo de 2021 (*nueva fecha*)

Notificación a los autores - 19 de abril de 2021

Fecha límite para inscribirse con la cuota de registro anticipado - 28 de mayo de 2021

Fecha límite de inscripción para los presentadores - 25 de junio de 2021

Fecha límite para envío de artículos completos para participar en premiaciones - 25 de junio de 2021

Publicación del programa de la Conferencia - 3 de septiembre de 2021

Fecha límite de inscripción para no-presentadores - 13 de septiembre de 2019

Inicio del Congreso - 04 de octubre de 2021

Siga las actualizaciones del Congreso y suscríbase a las alertas de noticias de la Red EMES (www.emes.net) y la Acción COST EMPOWER-SE (www.empowerse.eu).

Para cualquier pregunta sobre este Congreso, escriba a 8emesconf@emes.net

Facebook: www.facebook.com/emesnetwork | Twitter: @emesnetwork | @LAB_ES_Unizar

Hashtags del evento: # 8EMESconf | #EMPOWERSE_EU